



ENTREVISTA A LOS EMPRESARIOS:

- 1 ¿Podría describir brevemente la actividad y ámbito de su empresa?
- 2 De estos dos años y medio que han transcurrido, ¿qué balance comercial haría usted de su empresa, explicando las medidas que ha tomado para afrontar este tiempo y que expectativas ve en el futuro?

¿Qué facetas del trabajo se están viendo más acusada en su empresa: la venta, la producción, el cobro, la obtención de créditos para las inversiones, etc?.
- 3 En estos años, ¿se ha incrementado la demanda de productos de inferior calidad y de mejor precio, respecto a los productos habituales con los que estaba comercializando tiempo atrás, para el mismo mercado?
- 4 ¿Cómo considera usted la situación comercial de su empresa a nivel (provincial, autonómico, nacional o internacional)?
- 5 ¿Qué piensa usted que es más importante a la hora de introducirse en el mercado (nacional o internacional), la imagen, es decir un buen marketing, la calidad o los precios?
- 6 ¿Cuáles son las posibilidades reales de dar a conocer su producto en el mercado (nacional ó internacional)?

¿Cómo lo llevaría a cabo, por inversión directa, entendiéndose esta por la compra parcial o total de la titularidad de una explotación (nacional ó internacional) del mismo recurso minero, o por exportación de productos al mercado (nacional o internacional)?
- 7 ¿Cabe la posibilidad a nivel nacional ó internacional de formar alianzas con empresas del mismo sector para aumentar cuota del mercado, maximizar beneficios y reducir costos?
- 8 ¿Si estuviera en disposición de realizar una inversión directa en otro país, que mercado preferiría; un país con un mercado emergente o un país con un mercado ya consolidado?

9 ¿En su empresa existe un departamento I+D+i?

Si dice, sí. ¿Qué tipo de ayuda echa en falta a la hora de desarrollar un proyecto I+D+i?

En los proyectos I+D+i, ¿ha colaborado, alguna vez, con los departamentos técnicos de las Universidades Andaluzas para desarrollar estos proyectos?

Los proyectos que ha desarrollado en este departamento, ¿Qué tipo de ventajas le ha proporcionado a su empresa en el mercado, desde el punto de vista competitivo?

Si dice, no. ¿Cuál es el impedimento por el que no tiene este departamento? ¿Si recibiese ayudas de tipo económico y asesoramiento para crear un departamento de I+D+i ó, para inversiones de mejores técnicas en las explotaciones y en la industria de transformación, usted las aprovecharía?

10 ¿Es importante para la empresa conocer los avances tecnológicos y nuevas tendencias del sector? ¿Emplea o invierte algún recurso para ello?

Si dice, si

¿Invierte su empresa en vigilancia tecnológica para detectar los avances y tendencias del sector? ¿Esta vigilancia es continua u ocasional?

Si dice, no

¿Por qué no lo considera importante para su actividad?

11 ¿Aprobaría la creación de un fondo financiado por las empresas mineras y la Administración, para la creación de un departamento I+D+i que colaborase estrechamente con las Universidades, para que sus investigaciones y descubrimientos repercutieran directamente en las propias empresas que lo financian?.

12 ¿Considera los recursos humanos un valor en la empresa? ¿En su empresa existe personal contratado con formación académica?

Si dice, sí.

¿Cuántas personas hay contratadas con esta formación? ¿Usted creé que este personal aporta soluciones e ideas innovadoras con influencia de ayudar a la empresa a soportar mejor los tiempos difíciles económicamente?

Si dice, no.

¿Por qué?, ¿no lo considera necesario?



- 13 Desde su punto de vista nos gustaría conocer su opinión acerca de cuál cree usted que van a ser las oportunidades de crecimiento y desarrollo del sector.
- 14 En la situación actual, en donde la dura competencia de precios es una de las mayores amenazas para las empresas, ¿cuáles otras amenazas considera usted pueden afectar al mercado andaluz?
- 15 ¿Cuál cree usted que son, desde su punto de vista las debilidades más notorias del sector? A corto y medio plazo ¿qué puntos debería afianzar su empresa para seguir manteniéndose en el mercado?
- 16 A modo de conclusión podría indicar los elementos que ha considerado claves para el mantenimiento y afianzamiento de su empresa en el sector.